

**Силабус навчальної дисципліни
«Технологія реклами в індустрії гостинності»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Нешадам Людмила Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: l.m.neshhadym@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Систему теоретичних знань та практичних навичок щодо комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії та готельно-ресторанного підприємства щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.
Чому це треба вивчати?	Для формування у студентів теоретичних знань, вмінь і практичних навичок з технологій реклами в індустрії гостинності
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Зміст дисципліни	Вступ до PR та іміджелогії: основні поняття, сутність. Практичні аспекти провадження PR-діяльності. Дослідження зв'язків із громадськістю. Діяльність служби по зв'язках з громадськістю у туризмі та сфері послуг. PR- робота із засобами масової інформації та комунікації. Проведення основних заходів по зв'язках з громадськістю. Створення письмових матеріалів для роботи у сфері Public Relations.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг у сфері обслуговування. Бізнес-планування у сфері обслуговування. Інформаційні системи і технології у сфері обслуговування.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1.Паньків Н. Іміджелогія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 120 с. 2. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник. [3-тє вид., доповн. і переробл.]. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с. 3. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с. 4. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: навч. посіб. К. : Т-во «Знання», КОО, 2006. 327 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Нещадим Людмила Миколаївна